

Rosdorfer wieder im Jahrbuch der Werbung

Rosdorf. Die Kreativagentur P.O.S. Kresin Design aus Rosdorf ist 2015 zum fünften Mal im Jahrbuch der Werbung vertreten. Der Jury gefiel die Kampagne für „Göttinger Pils“, die die Rosdorfer für das Einbecker Brauhaus gestaltet haben. Die Auszeichnung gelte in der Branche als „Ritterschlag“, meinen die beiden Geschäftsführer und Inhaber der Agentur, Ralf Kresin und Peter Pawlowski. Das Jahrbuch biete seit 50 Jahren Interessierten einen Überblick über die besten Werbeagenturen des deutschsprachigen Raums.

mic